

# Tlač a papier

## Mýty a fakty



Tlač a papier  
majú pre  
nás **skvelú**  
správu



[www.twosides.info](http://www.twosides.info)

Ak máme hovoriť o trvalej udržateľnosti papierenského a tlačiarenského priemyslu, je dôležité oddeliť overiteľné fakty od zavádzajúcich informácií. Cieľom tejto brožúry je poskytnúť vám dôležité a vyvážené informácie – hovoríme tomu informovaný výber.

Two Sides je organizácia, ktorá sa zaviazala podporovať zodpovednú výrobu, používanie a recykláciu výrobkov tlače a papiera. Two Sides vyvracia prevládajúce mylné názory v súvislosti so životným prostredím tým, že poskytuje užívateľom overiteľné informácie o tom, prečo sú tlač a papier atraktívnym, praktickým a udržateľným komunikačným médiami.

„Nie je veľa priemyselných odvetví, ktoré sa môžu usilovať o to, aby sa stali skutočne udržateľné. Papierenský priemysel je však jedným z nich; je udržateľným zo svojej podstaty.“

Jonathon Porritt, spoluzakladateľ, Forum for the Future, január 2016



ÁNO, sadíme.

Mondi vlastne robí oveľa viac než len vysádza stromy. 100% lesov, ktoré vlastníme alebo prenajímame – celkovo 2,4 miliónov hektárov - má certifikáciu FSC® a všetky naše značky nenatieraného kancelárskeho papiera skupiny Mondi získali zároveň aj certifikáciu EU Ecolabel.



Logo papierov radu Green Range vyrábaných spoločnosťou Mondi je symbolom významných dosahovaných výsledkov v oblasti udržateľnej výroby papiera. Od roku 2012, všetky značkové papiere spoločnosti Mondi – určené pre kancelárie, profesionálnu tlač a zákaznícke obaly s pridanou hodnotou – spĺňajú kritériá radu Green Range.

Cieľom radu Green Range je dať zákazníkovi istotu, že ak si vyberú nejaký produkt spomedzi radu Green Range vyrábaného v Mondi, nemusia tým ustúpiť myšlienke voľby produktu, ktorý je zároveň šetrný voči životnému prostrediu. Rad Green Range pozostáva výlučne z kancelárskeho papiera a papiera pre profesionálnu tlač, ktorému bola udelená certifikácia FSC®/PEFC™ a pochádza z dobre obhospodávaných lesov, alebo z papiera bieleného bez obsahu chlóru (TCF) alebo 100% recyklovaného papiera.

Papiere Green Range sú vyrábané v súlade s poprednými environmentálnymi a spoločenskými postupmi, ako sú, medzi inými, štandardy ISO 9001, ISO 14001 a najlepšie dostupné technológie (BAT). Pre Mondi je dôležité, aby kritériá radu Green Range boli overiteľné treťou stranou a aby boli jednoducho a zreteľne komunikovateľné.



Základom obchodnej stratégie Mondi je vyvíjať nákladovo efektívne, vysoko výkonné riešenia, ktoré sú šetrné voči životnému prostrediu. Neustále usilujeme o to, aby sme naše zodpovedne získané suroviny pretransformovali do inováčných riešení z papiera, ktoré zodpovedne a nákladovo efektívne uspokojia potreby našich zákazníkov.



Spoločnosť Mondi je presvedčená, že udržateľnosť je nikdy nekončiacia cesta a nie cieľ a bude aj naďalej klásť dôraz na udržateľný rozvoj a ďalšie zvyšovanie ekologickej účinnosti svojich výrobkov, obmedzovať spotrebu vody a energií, znižovať emisie a vypúšťanie látok a usilovať o zachovanie biodiverzity. Viac informácií o tom, ako spoločnosť Mondi zodpovedne obhospodaruje svoje lesy a vodné zdroje a minimalizuje emisie do ovzdušia a vody, nájdete na stránke [www.mondigroup.com/sustainability](http://www.mondigroup.com/sustainability)

Spoločne s nezávislými organizáciami, ako Two Sides, spoločnosť Mondi tlmočí širokej verejnosti tento pozitívny odkaz o úspechoch dosahovaných v oblasti udržateľnosti papierenského priemyslu. Ako výrobca papiera, ponúka Mondi svoj príbeh, ktorým vám chce povedať, ako zelenou v skutočnosti táto spoločnosť je, ako aj to, že všetko robíme transparentným a dôveryhodným spôsobom. Toto je aj dôvod, prečo v roku 2014 spoločnosť Mondi vstúpila do trojročného strategického partnerstva s organizáciou WWF International, aby tak bola príkladom toho, že konáť udržateľným spôsobom dáva dobrý obchodný zmysel a aby toto posolstvo šírila naprieč celým odvetvím papierenského priemyslu.

**Viac informácií nájdete na:**

[www.mondigroup.com](http://www.mondigroup.com)

[www.twosides.info/join-us](http://www.twosides.info/join-us)

- 02 Mýtus** Rozloha európskych lesov sa znižuje
- 04 Mýtus** Vysádzané lesy sú zlé pre životné prostredie
- 06 Mýtus** Papier je zlý pre životné prostredie
- 08 Mýtus** Výroba papiera je hlavnou príčinou globálnych emisií skleníkových plynov
- 10 Mýtus** Používať by sme mali len recyklovaný papier
- 12 Mýtus** Tlač a papier sú nehospodárne
- 14 Mýtus** Elektronická komunikácia je šetrnejšia k životnému prostrediu než papierová
- 16 Mýtus** Digitálna komunikácia je žiadanejším komunikačným prostriedkom
- 18 Mýtus** Obaly sú plytvaním a sú zbytočné
- 21** Zdroje

## Mýtus

Rozloha európskych lesov sa znižuje

## Fakt

Rozloha európskych lesov rastie každým dňom o viac ako 1.500 futbalových ihrísk denne



Za obdobie rokov 2005 - 2015 vzrástla rozloha európskych lesov o 44.000 štvorcových kilometrov – ide o plochu väčšiu ako Švajčiarsko a predstavuje viac ako 1.500 futbalových ihrísk denne!

údaje z portálu Organizácie OSN pre výživu a poľnohospodárstvo (FAO), 2005-2015

**“Medzi najčastejšie tlaky, ktoré sú príčinou odlesňovania a vážneho poškodzovania lesov patria: veľkoplošné a drobné poľnohospodárstvo; neudržateľná ťažba dreva; baníctvo; projekty infraštruktúry a zvýšený počet požiarov a ich intenzita”**

správa WWF Living Forests Report, kapitola 5: Ochrana lesov v ohrození, 2015



**50% svetovej produkcie dreva sa používa na výrobu energie a 28% v stavebníctve. Existujú ešte aj ďalšie využitia drevnej suroviny, no papier predstavuje iba 13%**

získané zo štatistickej databázy FAOSTAT, 2015

V niektorých krajinách, predovšetkým v tropických pásmach plantáže, ktoré znepokojujú papierenský priemysel, mimovládne organizácie, ako aj spotrebiteľov.

**“Lesy zohrávajú dôležitú úlohu v zachovaní biodiverzity. V období rokov 2000 až 2010 vzrástla plocha chránených lesov v Európe o približne pol milióna hektárov ročne. Polovica chránených lesov je obhospodarovaná v záujme zachovania biodiverzity.”**

Správa Európskej environmentálnej agentúry (EEA), Životné prostredie Európy —Stav a perspektívy, 2015

Iniciatíva organizácie Two Sides podporuje riešenia

týchto problémov a chápe potrebu podpory takých výrobcov, pri ktorých sa dá jednoznačne zistiť ich pôvod z udržateľných zdrojov.

**“84% našich surovín pochádza z Európy.”**

Správa o udržateľnosti CEPI, 2015

V severnej Európe, kde sú takmer všetky pôvodné lesy chránené, pochádza papier z poloprirodných lesov, v rámci ktorých je starostlivo kontrolovaný cyklus výsadby, pestovania a ťažby dreva. Historické obavy severnej Európy a Kanady boli vyriešené prevažne prostredníctvom zákonodarcov, aktivistov a drevárskeho priemyslu, ktorých úsilie viedlo k ochrane pôvodných lesov.

**“Rozloha lesov s certifikáciou lesného hospodárstva sa neustále zvyšuje, od 18 miliónov ha lesov obhospodarovaných v rámci medzinárodne overenej certifikácie v roku 2000 na 438 miliónov ha lesov v roku 2014.”**

Hodnotenie celosvetových lesných zdrojov (FAO Global Forest Resources Assessment), 2015

## Mýtus

Vysádzané lesy sú zlé pre  
životné prostredie

## Fakt

Dobre obhospodarované  
vysádzané lesy znižujú  
tlak na prirodzené lesy  
a sú schopné poskytnúť  
mnoho iných výhod pre  
životné prostredie





Lesy sú kľúčové pre prechod na ekologické hospodárstvo. Dobre obhospodávané vysádzané lesy predstavujú dôležitý prvok v globálnom lesníctve.



Prirodzené lesy predstavujú 93% svetovej lesnej plochy a vysádzané lesy zaberajú 7%, alebo 290 miliónov hektárov.<sup>1</sup>

### Vysádzané lesy:

- nenahrádzajú v Európe prirodzené lesy
- môžu byť viac produktívne a majú schopnosť rásť rýchlejšie ako prirodzené lesy
- môžu byť certifikované nezávisle
- môžu poskytovať nové rekreačné možnosti
- môžu zabrániť degradácii a erózii pôdy
- poskytujú útočisko a nové prostredie pre zvieratá žijúce vo voľnej prírode
- prispievajú k rozvoju vidieka



**“Dobre obhospodávané vysádzané lesy môžu byť prospešné pri poskytovaní rôznych lesných tovarov a služieb a napomáhajú znižovať tlak na prirodzené lesy.”**

Hodnotenie celosvetových lesných zdrojov (FAO Global Forest Resources Assessment), 2015

**“Vysádzané lesy môžu byť ekologickými zdrojmi obnoviteľnej energie a priemyselných surovín.”**

správa WWF Living Forests Report, kapitola 4

Vysádzané lesy môžu byť dobre obhospodávané. Iniciatívy, ako Smernica zodpovedného lesného hospodárstva vysádzaných lesov organizácie FAO a certifikácia lesov môžu pomôcť zachovať ekosystémy a biodiverzitu, chrániť lesy s vysokým stupňom ochrany, zapojiť do problematiky viac zúčastnených strán a podporiť hospodársky rozvoj.

**Celosvetové znova zalesňovanie bude vyžadovať rozšírenie škály typov plantáží.**

- WWF Living Forests Model odhaduje, že z dôvodu zvyšovania počtu obyvateľstva a HDP bude musieť byť do roku 2050 vysadených približne 250 miliónov hektárov nových lesných plantáží pre všetky konečné použitia.
- 11 miliónov z nich môže byť potrebné vysadiť v Európe.
- Papierenský priemysel je jedným z mnohých odberateľov, vrátane reziva a, v stále väčšej miere, biopalív.

správa WWF Living Forests Report, kapitola 4

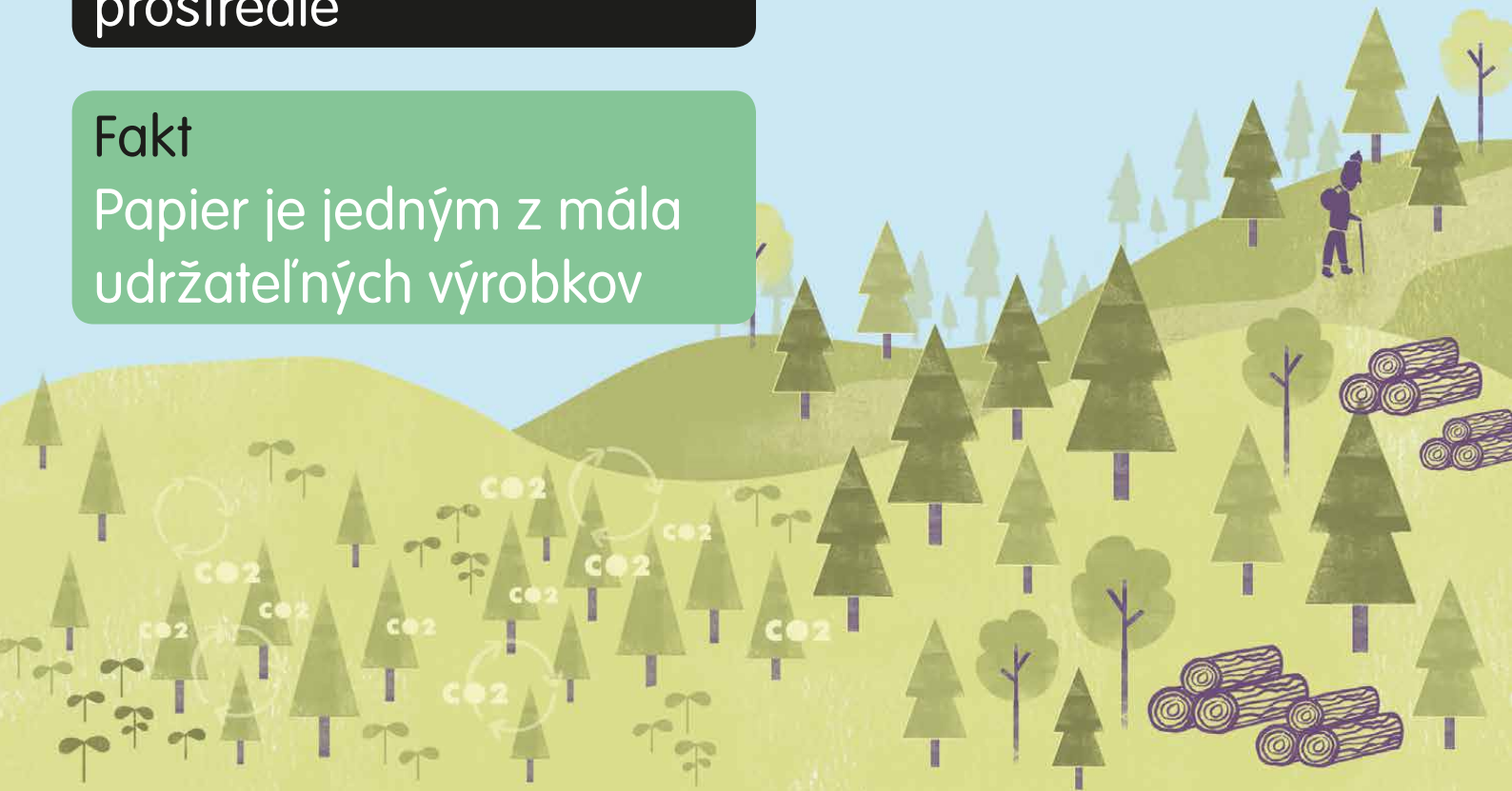


## Mýtus

Papier je zlý pre životné prostredie

## Fakt

Papier je jedným z mála udržateľných výrobkov



Základom pre výrobu papiera je drevo, prírodný a obnoviteľný materiál. Ako mladé stromy rastú, absorbujú z atmosféry CO<sub>2</sub>. Okrem toho, ako produkt z dreva, aj papier po celú dobu svojej životnosti v sebe viaže uhlík.

**Lesy zohrávajú dôležitú úlohu v súvislosti so zmierňovaním dopadov klimatických zmien tým, že z atmosféry absorbujú uhlík. Vo svojej biomase uložia európske lesy takmer 80 miliárd ton uhlíka. Zásoby uhlíka v lesnej biomase sa od roku 1990 zvýšili približne o 3 miliardy ton. Toto znamená, že lesy pohlcujú približne 7% ročnej emisie skleníkových plynov (GHG) z regiónu.**

Správa Európskej environmentálnej agentúry (EEA), Životné prostredie Európy — Stav a perspektívy, 2015

Papierenský priemysel má celý rad rešpektovaných certifikačných systémov, ktoré zabezpečujú, aby papier, ktorý používate pochádzal z trvalo udržateľných lesných zdrojov. 2,1 miliardy ha, alebo 52% svetových lesov je spravovaných v súlade s plánmi obhospodarovania.<sup>1</sup> Dvomi najznámejšími certifikáciami sú Forest Stewardship Council (FSC®) a Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC®).



**FSC®** (Forest Stewardship Council) FSC® poskytuje štandardy obhospodarovania lesov, ktoré pokrývajú rovnováhu environmentálnych, sociálnych a ekonomických aspektov. V rámci zabezpečovania budúcnosti svetových lesov je prosperovanie lesných spoločenskí a ekosystémov rovnako dôležité, ako opätovné vysádzanie stromov. Systém FSC® zároveň poskytuje možnosť sledovania lesných produktov prostredníctvom certifikácie spotrebiteľského reťazca. Táto si kladie za úlohu pokryť všetky etapy spracovania, distribúcie a tlače predtým, ako môže finálny produkt niesť označenie FSC®.



**PEFC®** (Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes) je nezávislá, nezisková mimovládna organizácia, založená v roku 1999, ktorá propaguje udržateľné obhospodarovanie lesov prostredníctvom nezávislej certifikácie uskutočňovanej treťou stranou. Pre odberateľov produktov dreva a papiera poskytuje PEFC® mechanizmus, ktorý ich uistí v tom, že kúpou týchto produktov podporujú trvalo udržateľné lesné hospodárstvo.

## Fakty o trvalej udržateľnosti papiera

- Na výrobu papiera sa používa drevo, skutočne obnoviteľná a udržateľná surovina.
- Certifikácia lesov zabezpečuje, aby drevo pochádzalo z dobre obhospodarováných lesov.
- Zodpovedná produkcia dreva, celulózy a papiera je spôsobom zabezpečenia zdravých lesov.
- Počas obdobia 2005 - 2015, plocha európskych lesov sa rozrástla o plochu veľkosti Švajčiarska.<sup>1</sup>
- 74,7% celulózy dodanej do európskych závodov na výrobu papiera a lepenky pochádzalo v roku 2013 z lesov certifikovaných nezávislými schémami certifikácie lesov, čo predstavovalo, v porovnaní s rokom 2010<sup>2</sup>, nárast z 71,1%.
- V období rokov 2007 – 2013<sup>3</sup>, vrástol potenciál dodávok výrobkov z certifikovaných lesov o 30%.



## Mýtus

Výroba papiera je hlavnou príčinou globálnych emisií skleníkových plynov

## Fakt

Väčšina spotrebovanej energie je obnoviteľná a emisie oxidu uhličitého sú prekvapivo nízke



Odvetvie priemyslu zahrňujúce výrobu papiera, celulózy a tlač je jedným s najnižšou produkciou emisií skleníkových plynov - ide o 1% emisií skleníkových plynov (GHG).

Ecofys, 2013

Európsky celulózový a papierenský priemysel vyrába originálne výrobky z dreva, obnoviteľnej suroviny. Toto odvetvie priemyslu je zároveň najväčším priemyselným spotrebiteľom a výrobcom obnoviteľnej energie v EÚ: 56% z celkovej primárnej ročnej spotreby energie v tomto odvetví má základ v biomase a má potenciál rozvíjať svoje možnosti v tejto oblasti ešte viac. Disponuje dostatkom skúseností, technológiou a dodávateľským reťazcom, aby zohrával významnú úlohu v biohospodárstve spôsobom, ktorý efektívne využije dostupné zdroje.<sup>2</sup>

**V období rokov 2005 – 2013, emisie CO<sub>2</sub> produkované európskym celulózovo-papierenským priemyslom poklesli o 22%.**

CEPI Key Statistics, 2014



## Priemyselné odvetvie výroby papiera, celulózy a tlače je jedným s najnižšími emisiami skleníkových plynov.

Výrobné odvetvia produkujúce 29% celosvetových emisií skleníkových plynov:

• výroba nekovových minerálnych výrobkov	6,0%
• výroba železa a ocele	4,8%
• chemický a petrochemický priemysel	4,3%
• neželezné kovy	1,4%
• potravinárstvo a tabak	1,1%
• celulóza, papier a tlač	1,0%
• ostatné odvetvia priemyslu	10,5%

Ecofys, 2013



Environmentálny dopad našej osobnej spotreby papiera tiež nemusí byť taký vysoký, ako si myslíte.

Toto množstvo papiera vyprodukuje 100 kg CO<sub>2</sub><sup>i</sup>, čo je ekvivalent prejazdenia cca 800 km na priemernom európskom aute.<sup>iii</sup>

Kúpou papiera z udržateľne obhospodarovaných lesov a jeho recykláciou sa naozaj nemusíme cítiť previnilo v súvislosti s používaním tohto prírodného a obnoviteľného produktu.

<sup>i</sup> Lesnícke odvetvia Švédska, 2013

<sup>ii</sup> Štatistiky EURO-GRAPH

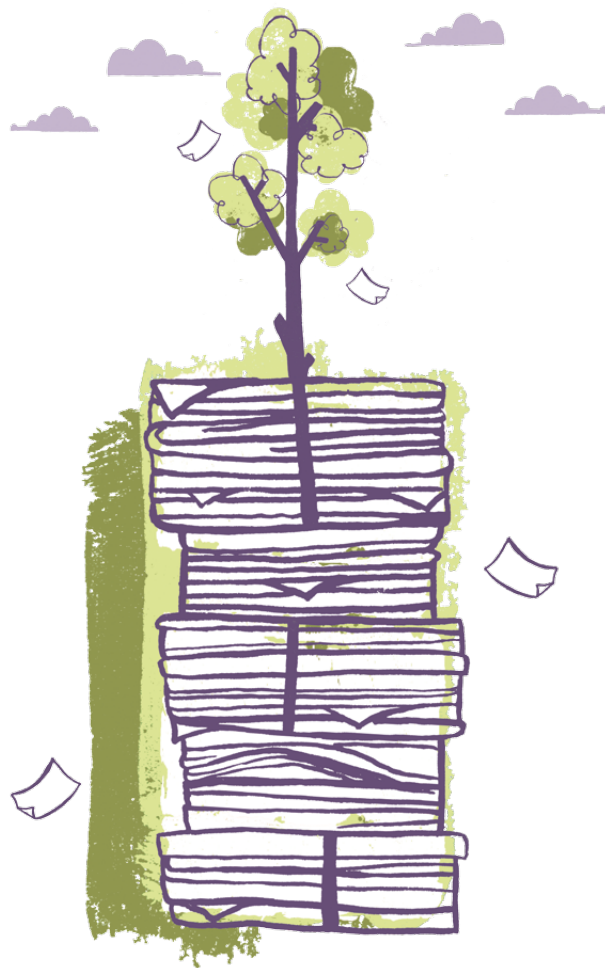
<sup>iii</sup> Európska komisia, 2015

## Mýtus

Používať by sme mali len recyklovaný papier

## Fakt

Primárne vlákna pochádzajúce z lesov obhospodarovateľných trvalo udržateľným spôsobom sú nevyhnutné pre zachovanie životného cyklu papiera



Bez nových vlákien, z nových stromov, nemôže byť výrobný cyklus zachovaný. Recyklované vlákna degradujú po niekoľkých použitíach a papierenský priemysel potrebuje čerstvú celulózu zo zodpovedne obhospodarováných lesov, aby sa cyklus výroby obnovil.

**Niektoré druhy papiera, napríklad novinový a baliaci papier, využívajú až 100% recyklovaných vlákien. Avšak vzhľadom na požiadavky vysokej kvality nie je papier určený na recykláciu vhodný na použitie pri všetkých triedach papiera, akými sú napríklad kancelárske papiere. Aj keď je kancelársky papier len zriedkavo vyrobený z recyklovaných vlákien, ako taký je vynikajúcim a dôležitým surovinovým zdrojom v procese recyklácie papiera.**

EURO-GRAPH, Papier a životné prostredie

Európa je svetovým lídrom v recyklovaní papiera. V súčasnosti ide 72% nášho papiera na recykláciu. To znamená, že európski výrobcovia papiera v súčasnosti využívajú pri výrobe papiera väčší podiel recyklovaných vlákien. V roku 1992 tvoril papier určený na recykláciu 35% z objemu surovín, v porovnaní s 51% primárnych vlákien. V roku 2014, 46%-ný podiel suroviny bol tvorený recyklovanými vláknami a 39% tvorili primárne vlákna.<sup>4</sup>

Tento nárast používaných recyklovaných vlákien sa za posledné obdobie spomalil, keďže celkový objem papiera určeného na recykláciu sa v Európe približuje svojmu maximu (pozri str.13). Je z tohto dôvodu pravdepodobné, že aktuálny pomer medzi recyklovanými a primárnymi vláknami zostane nemenný.

Je veľmi zložitá priamo porovnať recyklované vlákna s primárnymi, keďže oba druhy zohrávajú veľmi dôležitú úlohu v procese výroby papiera.

Pri určitých kvalitách papiera je možné recyklovaný papier využiť vo väčšom množstve než pri iných. Napríklad, novinový papier sa vyrába zo 100%-ného podielu recyklovaných vlákien. Avšak grafické papiere vysokej kvality majú nižší podiel použitia takýchto vlákien – je to približne 12%<sup>4</sup>, kde pri recyklácii sú do procesu zavádzané aj primárne vlákna.

Proces výroby papiera je skutočne udržateľný cyklus. Recyklované vlákna sú využívané čo najefektívnejším spôsobom, zatiaľ čo primárne vlákna sú pridávané na doplnenie nových a s cieľom udržania procesu.

### Zber papiera určeného na recykláciu a zabezpečovanie sú kľúčom k trvalej udržateľnosti.

- Pri kúpe papiera, či už vyrobeného z recyklovaného papiera alebo z primárnych vlákien, sa uistite, či na jeho výrobu bolo použité drevo pochádzajúce z udržateľne obhospodarováných lesov.
- Primárne vlákna sú potrebné na pokračovanie výrobného cyklu.
- Recyklované vlákna sa niekoľkými použitiami znehodnocujú.



## Mýtus

Tlač a papier sú  
nehospodárne

## Fakt

Papier je jedným  
z najčastejšie  
recyklovaných výrobkov  
na svete





Recyklácia papiera v Európe dosiahla v roku 2014 úroveň 72% - toto predstavuje 2 tony recyklovaného papiera každú sekundu!

Európska deklarácia recyklácie papierov, Monitorovacia správa 2014

Európsky papierenský priemysel je lídrom v oblasti recyklovania a vďaka zlepšujúcemu sa systému zberu papiera sa naďalej zvyšuje jeho miera recyklovanosti.

V niektorých regiónoch sa miera recyklovania pohybuje v rozmedzí 70-75%, čo je pravdepodobne maximum, aké je pri recyklovaní možné dosiahnuť. Niektoré výrobky z papiera nie je možné použiť na recykláciu, keďže ostávajú uchovávané na dlhšie obdobia (knihy) alebo sú archivované (záznamy); ďalšie sú znehodnotené počas ich používania (napr. vreckovkový a hygienický papier).<sup>5</sup>

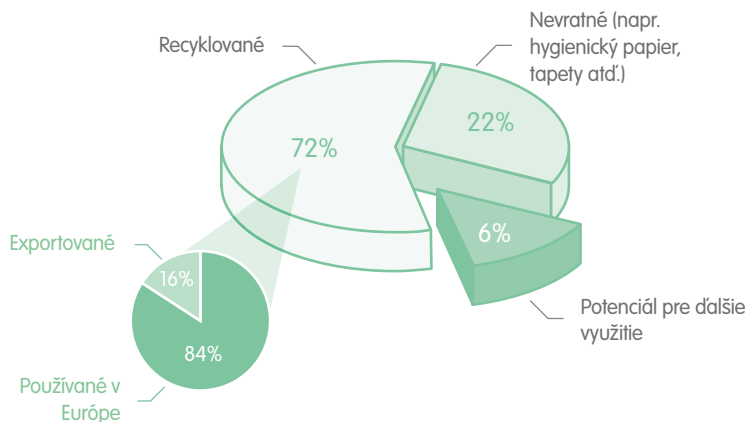
**„Členovia organizácie Two Sides podporujú implementáciu efektívnych systémov recyklácie a minimalizáciu a elimináciu odpadu produktov tlače a papiera na skládkach.“**

Two Sides Membership Charter, 2016

Papier sa v Európe recykluje v priemere 3,5-krát ročne, pričom viac ako 50% surovín pre európsky papierenský priemysel je papier určený na recyklovanie. Papier nie je možné recyklovať donekonečna, keďže vlákna sa skracujú a znehodnocujú a nedajú sa už použiť pri výrobe nového papiera. Čo je však dôležitejšie, výroba papiera nemôže počítať so 100% recyklovanými vláknami, keďže 100% jeho spotreby nie je možné vyzbierať a to ani z toho dôvodu, že Európa je aj globálnym exportérom papiera, ktorý je následne spotrebovaný a vyzbieraný mimo tohto kontinentu. Preto je potrebné, aby boli do tohto cyklu pridávané aj nové vlákna.<sup>2</sup>

**Two Sides podporuje zodpovednú spotrebu papiera. Tlač na oboch stranách hárkov papiera pre potreby kancelárií a systémy separovaných zberov znížia náklady a zlepšia udržateľnosť.**

**Recyklácia odpadov z priemyselných odvetví tlače a výroby papiera (Štatistika CEPI)**



## Mýtus

Elektronická komunikácia je šetrnejšia k životnému prostrediu než papierová

## Fakt

Elektronická komunikácia nie je bez vplyvov na životné prostredie





“Vydajte sa cestou bez papiera”, “Budte ekologicki” a “Zachráňte stromy” sú bežnými odkazmi, s ktorými sa dnes máme možnosť stretnúť, keďže mnohé organizácie sa snažia presvedčiť svojich zákazníkov, aby prešli na elektronické transakcie a komunikáciu. No do akej miery sú tieto iniciatívy založené na faktoch?

Takýto typ odkazov vzbudzuje dojem, že elektronická komunikácia je ekologickejšia ako tá tradičná, na papieri. No je zložité dospieť k takémuto jednoznačnému prehláseniu bez toho, aby sme nezávážili celkovú životnosť týchto rozličných médií.

Ako už bolo spomenuté v tejto brožúre, papier je výnimočne obnoviteľný a udržateľný produkt. Hlavná surovina, drevo, je vypestovaná a vyťažená starostlivo kontrolovaným a udržateľným spôsobom – v skutočnosti tak udržateľným, že európske lesy, odkiaľ pochádza väčšina drevnej suroviny, sa za posledných 10 rokov zväčšili o plochu veľkosti rozlohy Švajčiarska.<sup>6</sup>

Environmentálne vplyvy nášho neustále sa rozvíjajúceho digitálneho sveta nemôžu ostať bez povšimnutia. Odvetvie IKT (informačné a komunikačné technológie) predstavuje približne 2% tvorby celosvetových emisií, na rovnakej úrovni, ako emisie z globálneho letectva.<sup>7</sup>

Firmy a jednotlivci stále viac využívajú cloudové služby. Tieto veľké dátové centrá uchovávajú takmer všetko, čo robíme online; vrátane nášho vyhľadávania na webe, našich odkazov na sociálnych médiách a online komunikácie.

**Každý rok vyprodukuje elektronický priemysel – jeden z celosvetovo najväčších a najrýchlejšie sa rozvíjajúcich odvetví – až 41 miliónov ton e-odpadu pochádzajúceho z tovarov, ako počítače a smart telefóny.**

Program OSN pre životné prostredie (UNEP), 2015



**“Ak by sme mali porovnať dopyt po elektrine v krajinách za rovnaké obdobie, tak cloudové služby by celosvetovo obsadili šieste miesto, pričom sa očakáva, že tento dopyt do roku 2020 vzrastie o 63%.”**

Greenpeace, 2014

V súvislosti s komunikáciou, či už sa jedná o elektronické alebo tradičné médiá, je nutné, aby boli spotrebiteľia informovaní o vplyve týchto činností na životné prostredie. Two Sides odporúča spoločnostiam, aby boli transparentné v zmysle podávania informácií o uhlíkovej stope všetkých služieb, ktoré poskytujú.

#### Falošná ekopropaganda (greenwashing)

V novembri 2015, zistila organizácia Two Sides v rámci svojej kampane, že 240 najväčších organizácií využívalo vo svojej marketingovej komunikácii vyhlásenia greenwashingu.

Po upozornení zo strany Two Sides, 70% týchto spoločností tieto zavádzajúce správy zmenilo alebo odstránilo.<sup>8</sup>

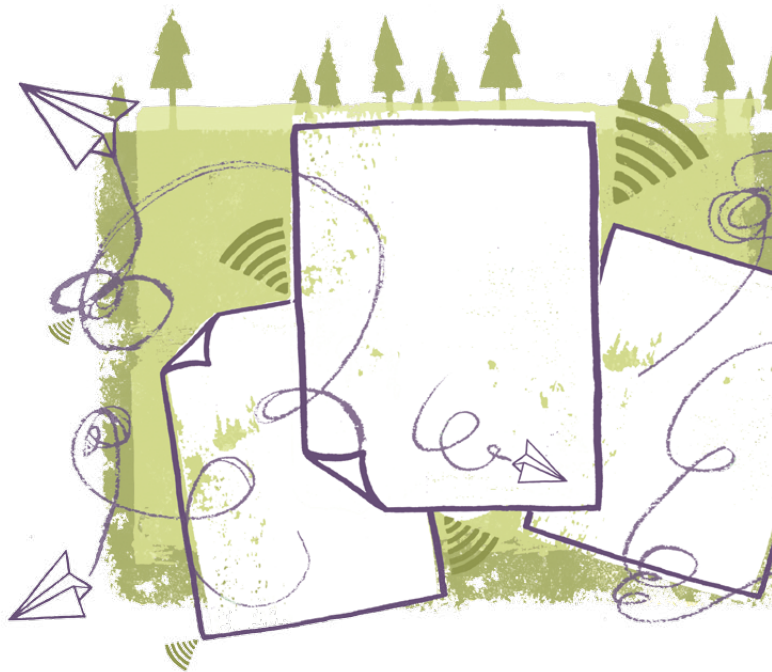
Je dôležité spomenúť, že nie každý greenwashing je mierený na úmyselné zavádzanie zákazníkov. Často býva dôsledkom skutočných a bežných mylných predstáv o tlači a papieri. Úlohou organizácie Two Sides je vzdelávať v tejto oblasti tak spotrebiteľov, ako aj firmy.

## Mýtus

Digitálna komunikácia je  
žiadanejším komunikačným  
prostriedkom

## Fakt

Mnoho zákazníkov aj  
naďalej oceňuje  
komunikáciu na papieri



Mnohé organizácie, banky, verejné služby, telekomunikácie a vlády v súčasnosti čoraz častejšie volia cestu online alebo zavádzajú poplatky, ak si ich zákazníci želajú prijímať komunikáciu na papieri.

No takýto prechod na digitálnu komunikáciu nie je vždy vítaný.

**84% zákazníkov nie je spokojných, ak sa ich spoločnosti rozhodnú odobrať im právo výberu komunikácie, prostredníctvom ktorej s nimi spoločnosti budú komunikovať.**

Keep Me Posted UK, Opinium, 2013

Organizácia Two Sides chápe hodnotu a vymoženosti digitálnej revolúcie, no je presvedčená, že občania musia mať aj naďalej právo na papierovú komunikáciu, najmä ak ide o účty a výpisy, a to bez sankcií, dodatočných poplatkov alebo ťažkostí.

**87% spotrebiteľov sa zhoduje v tom, že hlavným dôvodom úsilia spoločností prejsť na elektronickú komunikáciu nie je správať sa zodpovedne voči životnému prostrediu, ale úspora nákladov.**

Two Sides a Toluna, 2013

Nezávislé zistenia prieskumu UK Opinium Research preukazujú, že od tradičnej, obchodnej pošty bývajú najviac závislé najzraniteľnejšie zložky spoločnosti. Prechod na komunikáciu, ktorá by bola výlučne len elektronická, by pre starších, zdravotne postihnutých ľudí a obyvateľov vidieka predstavoval riziko neexistujúcej možnosti komunikácie.

**“Prístup k základným bankovým službám a tradičným platobným prostriedkom, akými sú platby v hotovosti alebo transakcie na papieri, sa musia stať všeobecným právom.”**

Evelyn Gebhardt, poslankyňa EP, Európska nadácia pre finančnú inklúziu, máj 2013.

- 19% európskych domácností nemá prístup na internet.
- Len 18% vidieckych oblastí v EÚ má širokopásmové pripojenie s rýchlosťou min. 30 Mbps.
- 43% z tých, ktorí pripojenie na internet majú, uviedli, že rýchlosť pripojenia bola nedostatočná.

Eurostat, 2014

Európska komisia, máj 2013

Eurobarometer, január 2014



**“60% obyvateľstva by si nevybralo spoločnosť, ktorá neponúka papierovú faktúru.”**

Keep Me Posted EÚ, 2014

Je dôležité, aby tvorcovia politiky uznali fakt, že mnohí spotrebiteľia uprednostňujú informácie na papieri a takéto informácie vzbudzujú väčšiu pozornosť. Spotrebiteľia si želajú zachovať flexibilitu poštovej a elektronickej komunikácie.

**84% ľudí je presvedčených, že sú schopní porozumieť, zapamätať si alebo použiť informácie oveľa lepšie vtedy, ak ich čítajú vytlačené na papieri.**

Two Sides a Toluna, 2015

V skutočnosti žijeme vo svete, ktorý sa stáva čoraz viac digitálnym, kde elektronická komunikácia a komunikácia na papieri sa často vzájomne dopĺňajú. Pri komunikačnej stratégii nemôžeme neustále myslieť len na nákladovú efektívnosť, je tiež nutné občanom uznať možnosť voľby. Existuje veľa hmatateľných výhod, ktoré je papierová dokumentácia schopná priniesť a to že ju mnohí spotrebiteľia uprednostňujú, ako svoj komunikačný prostriedok, musí stáť v popredí pozornosti pri akomkoľvek digitálnom plánovaní.

## Mýtus

Obaly sú plytvaním a sú zbytočné

## Fakt

Papierové obaly chránia tovary, znižujú množstvo odpadov a sú recyklovateľné



Balenie znižuje množstvo odpadu. Zodpovedná recyklácia odpadového a obalového papiera znižuje množstvo odpadov na skládkach.

**Papierové obaly môžu byť súčasťou riešenia celosvetového plytvania potravín, ktoré predstavuje až 1,3 miliárd ton – jedna tretina potravín vyprodukovaná celosvetovo pre našu spotrebu – a to prostredníctvom minimalizovania plytvania a poškodzovania potravín.**

Údaje z portálu Organizácie OSN pre výživu a poľnohospodárstvo (FAO), 2016§

Primárnou funkciou obalov vo všetkých ich formách, plastové obaly, plechovky, sklo a lepenka, je chrániť tovar počas prepravy, skladovania a distribúcie. Zabraňujú tvorbe odpadov, ktoré by vznikli v dôsledku rozbitia, skazenia a kontaminácie a predlžujú životnosť výrobkov. Druhoradým, no tiež dôležitým účelom, je poskytnúť spotrebiteľovi informácie o výrobku a napomôcť pri identifikácii a rozlišovaní značiek. Minimalizácia odpadov, najmä potravín, je zásadnou globálnou výzvou.

Papierové obaly chránia a informujú a sú dodávané vo všetkých tvaroch a veľkostiach – vo všeobecnosti ich často označujeme ako vlnitá lepenka alebo kartóny.

#### Vlnitá lepenka:

- je jedným z najväčších sektorov v rámci obalového priemyslu
- tvorí takmer 30% všetkých obalov a je aj naďalej najčastejšie používaným obalovým materiálom
- chráni približne 75% všetkého prepravovaného zabaleného tovaru Spojeného kráľovstva<sup>9</sup>

#### Kartóny:

- sú nositeľmi dôležitých informácií; právne, nutričné, bezpečnostné atď.
- môžu obsahovať doplnkové prvky, ako je Braillovo písmo, RFID (vysokofrekvenčná identifikácia)
- poskytujú možnosti pre vysokokvalitné obrázky za účelom zvýšenia atraktivity produktu



## Papierové obaly.

- V EÚ sú papierové obaly recyklované viac než ktorýkoľvek iný kombinovaný obalový materiál.<sup>10</sup>
- Efektívny obal znižuje poškodenie tovaru počas jeho prepravy na menej ako 5%.
- Zabraňuje tvorbe odpadov, ktoré by vznikli v dôsledku rozbitia, skazenia a kontaminácie a predlžuje životnosť výrobku.
- Poskytuje spotrebiteľovi informácie o výrobku a plní úlohu prostriedku rozlišovania značiek.



Papierové obaly zaznamenali vynikajúci environmentálny rekord. Obaly z vlnitej lepenky, vyrobené v Spojenom kráľovstve, obsahujú v priemere 76% recyklovaných vlákien. Po použití sa papierové obaly dajú jednoducho recyklovať. V Spojenom kráľovstve a v Európe je zber obalového papiera nesmierne úspešný – až viac ako 80% papiera ide na recykláciu.<sup>11</sup> Táto vynikajúca miera recyklácie obalov zabráni, aby lepenka veľkosti Londýna musela ísť každé štyri mesiace na skládku.

Od novín po časopisy, od fotokópií dokumentov po letáky, sme presvedčení, že tlač a papier sú neporaziteľné v zmysle absolútnej flexibility, dosahu a udržateľnosti.

Ako ste si práve prečítali, na papier sa dá pozeraf z dvoch strán. O zmysle jeho používania by ste teraz už mali byť viac presvedčení. Papier sa vyrába z obnoviteľných zdrojov, je recyklovateľný a vyrábaný v rámci odvetvia priemyslu, ktoré sa orientuje na životné prostredie a budúcnosť ktorého závisí od výsadby väčšieho počtu stromov, než spotrebuje a ktoré postupne zlepšuje štandardy naprieč celým dodávateľským reťazcom.

Táto brožúra sa môže len zbežne venovať všetkým záležitostiam týkajúcim sa zodpovedného používania papiera, tlače a obalov.

Ak sa chcete o výrobe a spotrebe papiera a ich dopade na životné prostredie dozvedieť viac, navštívte stránku [Two sides](http://www.twosides.info), kde nájdete ďalšie fakty o našom priemyselnom odvetví.

[www.twosides.info](http://www.twosides.info)

“Lesníctvo, výroba papiera a obalov patria medzi najviac trvalo udržateľné existujúce odvetvia.”

CEO Perspectives, PricewaterhouseCoopers





**Two Sides**

iCon Centre  
Eastern Way  
Daventry  
NN11 0QB  
Spojené kráľovstvo

+44 (0)1327 262920  
enquiries@twosides.info  
www.twosides.info

**Mondi Paper Sales GmbH**

Marxergasse 4A  
Rakúsko

Tel: +43 (0)1 79013 0  
Fax: +43 (0)1 79013 900  
Email: [service.ufp@mondigroup.com](mailto:service.ufp@mondigroup.com)  
[www.mondigroup.com](http://www.mondigroup.com)